

Jede Halle wird zur „Focus Area“ mit speziellen Themen rund um die Zukunft der Arbeit. Besucher finden spannende Einblicke in Trends und Entwicklungen sowie passende Aussteller und Produkte. Das Marktplatzkonzept sorgt für eine themenorientierte Besucherführung und bietet viel Raum für Inspiration und Austausch zur Arbeitswelt von morgen. Das Wherever Whenever – Work Culture Festival zeigt, was künftig in der Büroarbeit möglich sein wird! Wir freuen uns auf die Orgatec! Doch zuvor haben wir noch wichtige Nachrichten für Sie:

'markt intern'-Leistungsspiegel Büroeinrichtung 2024 – Die Sieger heißen Palmberg und Rovo

Der Wettbewerb des Jahres 2024 ist entschieden! Es war auch diesmal wieder einiges in Bewegung und im Vergleich zu unserer jüngsten Handelsbefragung vor zwei Jahren wurden Ränge im Gesamtergebnis sowie auch in den insgesamt zwölf Bewertungsdisziplinen getauscht. **Hund** hat es wieder in die Auswertung der Büromöbel-Hersteller geschafft, andere wie z. B. **Kinnarps**, **Haworth** oder **Steelcase** müssen bei der Ergebnispräsentation zu dieser wichtigen Umfrage in der Büroeinrichtungs-Branche leider außen vor bleiben. Vergleichsweise gering war das Interesse der Vertriebs-Partner im Büro-Fachhandel, diesen Lieferanten ein Zeugnis auszustellen. Doch an der Spitze beider Tabellen gibt es Kontinuität: **Palmberg** und **Rovo** wurden vom Büroeinrichtungsfachhandel auch im Jahr 2024 wieder auf den ersten Platz gewählt! Für Palmberg ist es der sechste Sieg, für Rovo ist es der zweite – jeweils in Folge.

In der Kategorie **Büromöbel** überzeugt Palmberg wie gewohnt mit der Eins vor dem Komma im Gesamtergebnis. Es läuft also weiterhin rund, auch nach dem Generationenwechsel in der Geschäftsleitung. Branchenbeste Leistungen bringen die Schönberger aus Sicht der Handelspartner bei der **Umschlagsgeschwindigkeit**, bei der **Realisierbaren Handelsspanne**, **Fachhandelsorientierung**, **Außendienstbetreuung**, **Schulung**, beim **Preis-Leistungs-Verhältnis** und **Lieferverhalten**. Eine kleine Auswahl der zahlreichen Kommentare zur Zusammenarbeit: ■ „Lieferung mit eigenen LKW und eigenem Personal ist von großem Vorteil“ ■ „Mein Topp-Hersteller:

sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis, schnellste Auftragserfassung, schnellste Telefonauskünfte, zuverlässige und genaue Lieferzeitangaben und aussagekräftige Lieferavis, sehr gute Objektunterstützung und Fachhandelstreue – keine mir bekannten Direktgeschäfte!“ ■ „Zuverlässige Logistik, gute Reklamationsbearbeitung“ ■ „Großes Portfolio und schicke Designs“ ■ Reibungslose Abläufe und hoch motivierte Mitarbeiter – von Sachbearbeitung über Objektberatung, Außendienst bis zu den LKW-Fahrern sind alle super! Angesichts der vielfachen aktuellen Herausforderungen wünsche ich mir allerdings ein bis zwei Extra-Promotions mit unterstützender Streuung im Palmberg-Marketing.“ ■ „Sehr gute Information und Betreuung durch den Außendienst. Innendienst und Projektabteilung sind top, Auslieferungen einwandfrei“.

Assmann kann Rang 2 erfolgreich verteidigen. Beim **Reklamationsverhalten** auf Platz 1 bekommt das Familienunternehmen in beachtlichen sechs Umfragedisziplinen eine Eins vor dem Komma. Auch hier funktioniert die Nachfolgeregelung aus Sicht der

Partner im Büroeinrichtungsfachhandel. Eine kleine Auswahl der Stimmen der Umfrageteilnehmer: ■ „Es passt alles – seit über 33 Jahren!“ ■ „Reibungslose Abläufe, beste Unterstützung vom Innendienst, super Zusammenarbeit mit dem Außendienst-GVL's. Angesichts der vielfachen aktuellen Herausforderungen wünsche ich mir weiterhin diese vorbildliche Loyalität wie bei Assmann“ ■ „Schlüssiges Produktkonzept, sehr gute Logistik, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Fokus auf Optimierung in allen Bereichen, vorbildlich!“

'mi'-Leistungsspiegel Büromöbel 2024 Gesamtergebnis				
Rang 2024	Hersteller	Note 2024	Rang 2022	Note 2022
1.	Palmberg	1,83	1.	1,52
2.	Assmann	1,96	2.	1,84
3.	Febrü	1,98	5.	2,19
4.	Sedus	2,03	7.	2,37
5.	Wini	2,06	3.	1,87
6.	fm Büromöbel	2,07	6.	2,30
7.	OKA Büromöbel	2,16	4.	2,09
8.	König + Neurath	2,26	9.	2,47
9.	Dauphin (Bosse)	2,28	12.	2,63
10.	Hund	2,53	–	–
11.	Preform	2,62	8.	2,45
12.	Nowy Styl Group	2,81	13.	2,80
∅		2,22		2,23



Auch **Febrü** schafft die Eins vor dem Komma. Hier loben die Kollegen vor allem das „persönliche Verhältnis“: „Aufgrund einer direkten, partnerschaftlichen Betreuung im Innen- und Außendienst unser Top-Hersteller. Tolle Unterstützung im Marketing und bei Aktionen“ so stellvertretend ein Fachhandelshaus aus Walldorf. **Sedus** verbessert sich von Rang 7 auf Rang 4. Spitzenbewertungen gibt es für die **Nachhaltigkeit**, aber auch für die **Produktqualität** und die **Abverkaufsunterstützung**. In allen zwölf Umfragedisziplinen kann sich

Sedus verbessern, da erstaunt kaum, dass es auch in punkto Fachhandelsorientierung nach oben geht. Einige Kommentare: ■ „Für mich die erste Adresse bei der ganzheitlichen Einrichtung moderner Arbeitswelten“ ■ „Da passt alles zusammen, wir sind zufrieden“ ■ „Große Auswahl an Produkten, viel aus einer Hand“ ■ „Top-Qualität, kaum Reklamationsbedarf, Termingenaugigkeit“. **Wini** muss Federn lassen. **fm** bekommt viel Anerkennung für die **Unterstützung im Objektgeschäft**: ■ „Flexibel, zuverlässig, kurze Reaktionszeiten, ich wünsche mir, dass bei fm alles so bleibt, wie es ist“ ■ „Sehr gute Unterstützung durch den Außen- und Innendienst. Gute Qualität zu marktkonformen Preisen“. **König + Neurath** verbessert sich in der Gesamtnote, vor allem aber der Bereich **Schulung** wird knapp eine ganze Note besser beurteilt als noch 2022. Schlusslicht bleibt **Nowy Styl** und kassiert die häufigsten Negativ-Kommentare. Ein Eindruck: ■ „Schlechte Lieferperformance, lange Lieferzeiten, hohe Transportkosten bei kleineren Mengen, Ersatzteile mit einem sehr verminderten Rabatt, keine Außendienstbetreuung“ ■ „Ich wünsche mir dringend mehr Zuverlässigkeit“ ■ „Die Kusch-Produkte sind nach wie vor top – alles drum herum leider ein großer Flop!“ ■ „Kein Außendienst mehr, Umstellung der Artikelnummern verursacht Verwirrung, schlechte Spedition.“

Für **Rovo** ist es der zweite Sieg in Folge, nachdem es das Familienunternehmen in den Jahren zuvor immer mal wieder auf eine Stufe des Siegertreppchens geschafft hatte. Wir gratulieren der **Familie Völkle** und dem gesamten Team zur Traumnote 1,73 im Gesamtergebnis! Sieben Einzelsiege kann der Bürostuhl-Hersteller einfahren, in den Kategorien **Realisierbare Handelsspanne**, **Umschlagsgeschwindigkeit**, **Preis-Leistungs-Verhältnis**, **Fachhandelsorientierung**, **Unterstützung im Objektgeschäft**, **Außendienstbetreuung** und **Lieferverhalten**. Dazu erreichen uns zahlreiche begeisterte Kommentare, wie zum Beispiel: ■ „Gute Zu-

sammenarbeit bei der Datenaufbereitung im pConPlaner und mit unserem Ansprechpartner vor Ort, unser vorbildlicher Lieferant“ ■ „Langjährige vorbildliche Geschäftsbeziehung“ ■ „Erstklassige Betreuung, sowohl im Tages- als auch im Objektgeschäft. Sehr gute Unterstützung bei Reklamationen und schnelle, unbürokratische Ersatzteillieferung. Für uns weiterhin absolut vorbildlich bei Rovo: die Ausrichtung pro Fachhandel, kein forciertes Direktgeschäft“ ■ „Zuverlässig, innovativ, im ergonomischen Segment spitze, schnelle Reklamations-

'mi'-Leistungsspiegel Bürostühle 2024 Gesamtergebnis

Rang 2024	Hersteller	Note 2024	Rang 2022	Note 2022
1.	Rovo	1,73	1.	1,62
2.	Viasit	1,89	3.	2,09
3.	Köhl	1,90	2.	1,97
4.	Girsberger	1,95	4.	2,14
5.	Sedus	2,09	9.	2,39
6.	König + Neurath	2,11	11.	2,49
7.	Dauphin HDG	2,24	14.	2,69
	Interstuhl	2,24	8.	2,31
9.	Klöber	2,26	5.	2,20
10.	Aeris	2,54	10.	2,48
11.	Wilkhahn	2,57	7.	2,25
12.	Wagner	2,72	6.	2,23
13.	Nowy Styl Group	2,73	13.	2,68
14.	Flokk	2,84	15.	2,99
Ø		2,27		2,32

bearbeitung, Kundendienst vorbildlich, lange Garantien, Mechanik und Stoffe in Garantie eingeschlossen, hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis!“ ■ „Reaktions-schnell, kaum Reklamationen, flexibel“ ■ „Wir sind auch mit der Rovo-Marke @office zufrieden, alles top“ ■ „Hervorragender Außendienst!“ Diesen Kommentaren der Umfrageteilnehmer haben wir tatsächlich nichts mehr hinzuzufügen, außer: tolle Leistung für den Fachhandel!

Angesichts dieser Noten und Stimmen fällt es dem Zweitplatzierten fast schwer, mitzuhalten. **Viasit** gelingt ein Einzelsieg bei der **Abverkaufsunterstützung**. Rang 2 erreicht das Familienunternehmen in fünf Umfragedisziplinen, einmal gemeinsam mit **Köhl** bei der **Schulung**. Bei den Kommentaren bleibt **Viasit** im Gegensatz zum Drittplatzierten Köhl eher farblos. Und es gibt auch Kritik: Für den **Viasit-Online**shop bzw. die Direktvertriebsaktivitäten des Unternehmens. Die Note für die **Fachhandelsorientierung** rutscht von der 1,95 auf 2,05. Köhl verbessert sich in der Note, rutscht damit allerdings auf Rang 3. Stets vorne mit dabei gelingt der Einzelsieg im **Reklamationsverhalten**. Die Umfrageteilnehmer äußern sich zufrieden: ■ „Partnerschaftlich“ ■ „Top, weil zuverlässig und kurze Entscheidungswege“ ■ „Neue Ansprechpartner, viel im Umbruch, aber gute Zusammenarbeit“ ■ „Langjährige Beziehungen, gute Produktauswahl, Fachhandelstreue“. **Girsberger** besticht vor allem durch eine hohe Zuverlässigkeit und Termintreue. **Sedus** kann den guten Lauf in der Kategorie Bürostühle fortsetzen. Die Gesamtnote fällt deutlich besser aus als vor zwei Jahren. Das liegt auch, aber nicht nur (!), an der Traumnote für die **Nachhaltigkeit**. Besser fallen zudem die Bewertungen für das **Preis-Leistungs-Verhältnis**, **Lieferverhalten** und **Reklamationsverhalten**, die **Außendienstbetreuung**, **Abverkaufsunterstützung**, **Fachhandelsorientierung**, **Unterstützung im Objektgeschäft** und auch die **Schulung** aus. Hervorgehoben werden „die Liefe-

rung in eigenen LKW mit eigenem Personal“, die „gegenseitige Partnerschaft“, die „Themenführerschaft im Markt“ und die „Zukunftsorientierung“. **Dauphin** überzeugt mit „marktgerechten Produkten“, die „interessant in Preis und Design“ sind, und landet gemeinsam mit **Interstuhl** im Mittelfeld. **Klöber** gilt als herausragend „fachhandelstreu“ und liefert „hervorragende Qualität“. **Aeris** wird für ein **Objektgeschäft** kritisiert, das „quasi nicht existent“ ist und erntet einige Kritik für die **Fachhandelspolitik**. „Kein vernünftiger Vertriebsaußendienst“ und eine „für den Fachhandel unzureichende Abverkaufsunterstützung“ lauten sinngemäß häufigere Anmerkungen. „Qualität entspricht nicht dem hohen Preis“, stellt zudem einer Ihrer Kollegen fest. **Nowy Styl** hat bei den Bürostühlen seinen Meister gefunden, leider nicht im Positiven. Für die Zusammenarbeit mit **Flokk** hagelt es aus dem Büro-Fachhandel nicht nur schlechte Noten, sondern darüber hinaus auch wenig schmeichelhafte Kommentare. An dieser Stelle nur ein kleiner Eindruck: ■ „Håg-Capisco wird im Internet verramscht“ ■ „Unübersichtliche Struktur“ ■ „Seit Giroflex zu Flokk gehört, geht's bergab: schlechter Service, Reparaturen nicht möglich, obwohl das entsprechende Modell erst vor kurzem aus dem Programm genommen wurde“ ■ „Ständig wechselnde Zuständigkeiten bei Giroflex“ ■ „Bei Håg funktioniert leider gar nichts mehr“ ■ „Lange Wartezeit bei Rückfragen, das soll sich jetzt mit

dem neuen Außendienst ändern – warten wir's mal ab!“ ■ „Flokk Giroflex: null Außendienstbetreuung, umständliches Reklamationsverhalten“ ■ „Qualität lässt zu wünschen übrig, kein Außendienst, Produkte zu übersteuert“ ■ „Keine realisierbare Marge für den Fachhandel, Preisverriss im Internet“ ■ „Sehr, sehr, sehr lange Lieferzeit bei defekten Teilen“ ■ „Bei Flokk gibt es NICHTS, was nicht kompliziert ist“ ■ „Unpartnerschaftliches Verhalten, beginnt bei der Konzernspitze. Marktpreise ohne realistische Spanne für den Fachhandel“.

Wie immer gibt es Licht und Schatten, doch in diesen Zeiten fällt das spürbarer ins Gewicht. Die Fachhandelsunternehmen möchten sich nicht mit hausgemachten Problemen beschäftigen müssen, wenn das Tagesgeschäft im Wettbewerbsumfeld mit Direktanbietern oder Onlineshops herausfordernd genug ist. Die Zusammenarbeit mit den Leistungsspiegel-Siegern Palmberg und Rovo bezeichnen die Umfrageteilnehmer als „Rundum-Sorglos-Paket“. Dahinter steht in beiden Unternehmen ein hochmotiviertes Team, das gemeinsam mit den Fachhandelsunternehmen gute Geschäfte machen will. Doch schauen Sie selbst, wo sich Ihre wichtigsten Lieferanten im Branchenranking wiederfinden. In den heutigen Beilagen sind alle Umfrageergebnisse detailliert aufgeführt. Wir gratulieren!

Bürogeflüster – Wichtiges 'vom' Schreibtisch 'zum' Schreibtisch

König + Neurath setzt auf Wissensaustausch „Unser Messestand mit der Leitidee 'CONNECT.COLLAB.CREATE.' ist eine Einladung zum Wissensaustausch und Netzwerken. Als lösungsorientierter Komplettanbieter verstehen wir uns als Plattform und teilen Wissen und Ideen. So finden wir neue Wege für die Gestaltung der Arbeitskultur von morgen. Als zuverlässiger Partner begleiten wir unsere Kunden entlang ihrer Office-Journey von der ersten Analyse bis zum langfristigen Service und sorgen für einfache Prozesse“, sagt **Marc W. Lorch**, Vorstandsvorsitzender der **König + Neurath AG**. Wie dies konkret aussieht, wird auf dem 750 m² großen nachhaltigen Messestand A010-C019 in Halle 9 erlebbar. „Im Mittelpunkt steht unsere K+N IMPULSE.HUB, in dem wir täglich Themen und Impulse rund um die Arbeitswelt der Zukunft moderieren. Als SpeakerInnen und ImpulsgeberInnen präsentieren wir kreative Köpfe aus den Bereichen Design und Architektur bis zur Zukunftsforschung, New Work und Künstliche Intelligenz“, erläutert er. Als Produkthighlights kündigt der Hersteller „das neue modulare und ressourcenschonend produzierte Regalsystem ACTA.PRO sowie die wohnliche Loungeserie NET.WORK.PLACE Wave“ an. Ergänzt wird der Messeauftritt mit der Vorstellung der erweiterten, digitalen Beratungstools K+N WORK.CULTURE.MAP und K+N STYLE.FINDER, mit denen die individuelle Arbeitskultur visualisiert und in ganzheitliche Raumszenarien übersetzt wird. Und, so die weitere Ankündigung: „Besonderen Fokus legt König + Neurath auf die Nachhaltigkeit, die seit den 90er Jahren ein essenzieller Part der Unternehmensstrategie ist. Dies spiegelt sich nicht



nur in der Gestaltung mit Biophilic Design wider, sondern auch in der Auswahl der Materialien wie feuchtigkeitsregulierende Moosoberflächen oder Stoffen aus 100% recyceltem Polyester.“ Das gesamte Standkonzept basiert auf dem zirkulären Wirtschaften. Schauen Sie am besten mal vorbei!

Sedus lädt ein ins 'Rendezvous Office' Wie wird das Büro zu einem Ort des Netzwerkers und der Zusammenarbeit? Eine Frage, die sich viele Arbeitgeber und Unternehmen immer öfter stellen. „Um Arbeitnehmer anzuziehen, müssen Arbeitsplätze heutzutage sowohl ästhetisch als auch funktional ansprechend sein“, sagt **Ernst Holzappel**, Marketingleiter der **Sedus Stoll AG**. „Die Freiheit am Arbeitsplatz bedeutet nicht mehr nur, welchen Schreibtisch man wählt. Es bezieht sich jetzt auch auf die gesamte Arbeitsumgebung, -stimmung und -zeit. Inspiriert durch Dritte Orte wie Cafés, Restaurants, Hotellobbys, Bibliotheken oder Parks erhält die Stadt nach und nach Einzug ins Büro und regt Unternehmen zur Realisierung attraktiver Räumlichkeiten mit viel Platz für unterschiedlichste Arbeitssituationen und Bedürfnisse an.“ In Köln wird Sedus daher das Work Café vorstellen, einen dritten Ort als fester Bestandteil der modernen Arbeitskultur. Die Idee: „Während früher Arbeitnehmer entweder im Büro oder zuhause ihren festen Arbeitsplatz hatten, rücken heute immer mehr Dritte Orte in den Fokus der modernen Arbeitskultur. Dabei sticht ein Ort aus der Masse heraus: das Work Café. Das Work Café ist ein sozialer Ort, an dem sich Menschen vernetzen, informell zusammenarbeiten und einen gemeinsamen An-



kerpunkt finden. Animiert durch den Dreiklang 'Work, Learn, Create' entwickelt es sich so zu einem integralen Bestandteil der Arbeitslandschaft.“ Um dem Bedürfnis nach Flexibilität, Zusammenarbeit und Wahl-



© Sedus

freiheit gerecht zu werden, müssten Arbeitgeber externe Standorte wie Cafés, Bibliotheken oder Parks als Teile eines Systems von Räumen betrachten, die nicht mehr in Konkurrenz zueinanderstehen. Vielmehr müssen sie so koordiniert werden, dass jeder Arbeitnehmer effizient arbeiten kann und sich dabei wohlfühlt, indem er sich seine Wünsche für Arbeitsweisen und -orte erfüllen kann. Auf der **Orgatec** können Sie erleben, wie Sedus auf diese Entwicklung reagiert: „Im Rahmen der neuen Markteinführungen unter dem Motto 'Design to Connect – The Rendezvous Office' werden im Winter 2024/2025 Produktlösungen vorgestellt, die eine ideale Mischung aus Entspannung, Abwechslung und Inspiration bieten. Dazu gehören beispielsweise eine vollgepolsterte Stuhlfamilie für wohnliches Ambiente, ein zeitloser Massivholzstuhl im hochwertigen Design, ein zeitloser Massivholzstuhl im hochwertigen Design, ein Team-Tisch für Socialising und After Work oder eine vielfältige Besprechungsinsel für agiles Arbeiten. Alle Einrichtungslösungen werden auf der Orgatec vom 22.10 bis 25.10.2024 erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt.“ Ihr Interesse ist geweckt? Der Stand von Sedus ist in Halle 6.1 | A010 C019.

Zirkulär nachhaltige Möbel von Palmberg Die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM) hat Palmberg als ersten Büromöbelhersteller mit dem neuen RAL-Gütezeichen 'Möbel Zirkulär Nachhaltig' zertifiziert. „Eine nachhaltige Kaufentscheidung für Möbel zu treffen, wird durch das neue Gütezeichen 'Möbel Zirkulär Nachhaltig' zukünftig für die Verbraucher einfacher. Denn die Anforderungen beim Thema Nachhaltigkeit werden von der Verbraucherseite sowie gerade auch von der Politik immer höher und umfassender. Hersteller

und Produkte sollen über die gesamte Wertschöpfungskette so umwelt- und klimafreundlich wie möglich sein und darüber hinaus vielen weiteren Qualitäts- und Nachhaltigkeitsansprüchen genügen“, so Palmberg-Geschäftsführerin **Nicole Eggert**. Bereits zu Beginn des Jahres ist Palmberg dem 'Klimapakt für die Möbelindustrie' der DGM beigetreten. Das neue RAL-Gütezeichen führt dabei alle bisherigen DGM-Anforderungen an die Nachhaltigkeit von Möbeln zusammen, ergänzt diese insbesondere im Bereich der Nachweispflichten für zertifizierte Hersteller und schafft damit eine ganzheitlich zuverlässige Orientierungshilfe für einen nachhaltigen Möbelkauf. „Durch unsere fortwährende Zertifizierung und die Einhaltung hoher Standards setzen wir uns nicht nur für den Klimaschutz ein, sondern erfüllen auch die wachsenden Erwartungen unserer Kunden an verantwortungsbewusst produzierte Möbel. Außerdem ergänzt das neue RAL-Gütezeichen 'Möbel Zirkulär Nachhaltig' unsere bestehenden Zertifizierungen, wie das europäische LEVEL-Zertifikat und das 'Möbel Made in Germany'-Label, und zeigt, dass wir höchsten Standards gerecht werden. So bieten wir eine transparente Grundlage für eine nachhaltige Kaufentscheidung, stärken das Vertrauen in unsere Möbel und leisten einen wichtigen Beitrag zum Erreichen des 1,5-Grad-Ziels der UN“, freut sich Palmberg-Geschäftsführerin **Julianne Utz-Preußing** über die Zertifizierung. Sie finden Palmberg auf der Orgatec in Halle 6.1.



© Palmberg

Bis bald in Köln!

Ihre



Perola Müller
Dipl.-Kffr. Perola Müller
– Chefredakteurin –

Im Kopf muss immer etwas Platz bleiben
– für Flausen und Fantasie!

markt intern und **iii**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

